



Fruchtig, Blumig, Frisch - Was steckt hinter dem Duft von Wasch- und Reinigungsmitteln?

Die Regale der Drogerien sind gefüllt mit einer Vielzahl an festen, pastösen oder flüssigen, farblosen, weißen oder knallig gefärbten, intensiv riechenden oder dezent duftenden Wasch- und Reinigungsmitteln. Dem Großteil dieser Erzeugnisse sind Duftstoffmischungen zugesetzt, denn der Geruchssinn hat einen bedeutsamen Einfluss auf das Sauberkeitsempfinden - frei nach der Devise: Ein angenehm riechendes Zuhause ist ein sauberes Zuhause. Nicht zuletzt steigert der Einsatz von Parfümen die Attraktivität der Produkte und trägt einen wesentlichen Anteil zur Kaufentscheidung bei.

Hinter dem Duft von Wasch- und Reinigungsmitteln stecken meist komplex zusammengesetzte Parfümstoffmischungen aus einer großen Anzahl an einzelnen Riechstoffen. Einige der zum Einsatz kommenden Duftstoffe weisen jedoch ein erhöhtes allergenes Potential auf. Diese Duftstoffe sind nach Nickel der zweithäufigste Auslöser von Kontaktallergien. Um den Verbraucher über den Einsatz dieser Substanzen zu informieren, sind aktuell insgesamt 24 Duftstoffe mit allergenem Potential gemäß der europäischen Detergenzienverordnung deklarationspflichtig. Sie sind ab einem Gehalt von 0,01 % im Endprodukt in der Inhaltsstoffliste auf der Verpackung der Wasch- und Reinigungsmittel anzugeben.

Im Zeitraum von 2019 bis Juli 2022 wurden 370 Wasch- und Reinigungsmittel am Landesamt für Verbraucherschutz im Hinblick ihrer Duftstoffzusammensetzung untersucht. Aufgrund der Vielzahl der möglichen zu erwartenden Strukturen und der Flüchtigkeit der Substanzen wird hierfür eine sogenannte Headspace-Analyse im Screeningverfahren durchgeführt. Von den untersuchten Proben mussten aufgrund von Mängeln bezüglich der Kennzeichnung der enthaltenen allergenen Duftstoffe nur sechs Proben (1,6 %) beanstandet werden. Der Verbraucher kann sich somit gut über die Angaben in der Inhaltsstoffliste auf dem Etikett über den Zusatz von Parfümstoffen mit allergenem

Presseinformation

Freiimfelder Straße 68
06112 Halle (Saale)

Telefon (0345) 52162-200
Telefax (0345) 52162-401

LAV-Poststelle@sachsen-anhalt.de
verbraucherschutz.sachsen-anhalt.de

Potential informieren.

Interessiert sich ein Verbraucher über die genaue Zusammensetzung eines Erzeugnisses, lohnt ein Blick ins Internet. Auf der Verpackung eines jeden Wasch- und Reinigungsmittels muss eine Website angegeben werden. Auf dieser Internetseite müssen Datenblätter für die Verbraucher bereitgehalten werden. In diesen sind schließlich alle Inhaltsstoffe in absteigender Reihenfolge einsehbar.

Für weitere Informationen besuchen Sie uns im Verbraucherschutzportal unter

verbraucherschutz.sachsen-anhalt.de/